



Ford presenta en Festibike 2019 su oferta de vehículos para las actividades al aire libre y los viajes en familia

- Ford es colaborador de Festibike, la feria para los entusiastas del ciclismo que tiene lugar los próximos días 13, 14 y 15 de septiembre
- Ford, con la Tourneo Custom Mild Hybrid, la Transit Custom camperizada por Tinkervan y el Ranger Raptor, presente en Festibike 2019

MADRID, 9 de septiembre de 2019 – Ford, fiel a su tradición ciclista, participa como colaborador de Festibike 2019. La feria se celebrará los próximos días 13 –solo profesionales-, 14 y 15 de septiembre en el Recinto Ferial de Las Rozas (Madrid).

Ford estará presente en Festibike 2019 con el novedoso Tourneo Custom EcoBlue MHEV, Transit Custom Sport camperizada por Tinkervan y Ranger Raptor.

El Ford Tourneo Custom MHEV, una de las últimas incorporaciones de Ford a su catálogo de vehículos electrificados, estará expuesta en Festibike. Cuenta con motor EcoBlue de tecnología mild hybrid de 48 voltios que permite mejorar la eficiencia de consumo del vehículo. La tecnología EcoBlue Hybrid ofrece una mejora de la eficiencia de combustible de alrededor del 3 por ciento con respecto al modelo equivalente EcoBlue diésel de 2.0 litros, según el análisis WLTP.

Los asistentes a la feria podrán ver expuesta la nueva Ford Transit Custom camperizada por Tinkervan y que se convierte en una opción perfecta para los aficionados al ciclismo y las actividades outdoor ya que el vehículo cuenta con todo tipo de comodidades tanto para el viaje como para el transporte de bicicletas.

Ford Ranger Raptor será uno de los protagonistas en la zona de exposición. El pickup más resistente y más vendido de Europa cuenta con una nueva versión desarrollada por Ford Performance para los entusiastas del off-road.

Además, Ford también estará presente con su campaña [Share the Road](#), enfocada a construir vínculos de empatía en la carretera entre conductores y ciclistas, con el objetivo de ayudar a mejorar la seguridad y reducir la contaminación y el tráfico. Esta campaña cuenta con la innovadora experiencia de realidad virtual WheelSwap, que permite a conductores y ciclistas ver lo peligrosos que pueden resultar determinados comportamientos en la carretera.

La colaboración de Ford con Festibike forma parte de su asociación de largo recorrido con el deporte.

###

Sobre Ford Motor Company

Ford Motor Company es una compañía global con base en Dearborn, Michigan. Los negocios centrales de la compañía incluyen el diseño, fabricación, marketing, financiación y servicio de una línea completa de coches, camiones, SUVs y vehículos electrificados Ford, junto con vehículos de lujo Lincoln, ofrece servicios financieros a través de Ford Motor Credit Company y persigue posiciones de liderazgo en electrificación, vehículos autónomos y soluciones de movilidad. Ford emplea a aproximadamente 194.000 trabajadores en todo el mundo. Para más información sobre Ford, sus productos a nivel mundial o Ford Motor Credit Company, visiten www.corporate.ford.com.

Ford Europa es responsable de la producción, venta y servicio de los vehículos de la marca Ford en 50 mercados individuales y emplea a aproximadamente 50.000 empleados en sus instalaciones de propiedad plena y aproximadamente 64.000 incluyendo joint ventures y negocios no consolidados. Además de Ford Motor Credit Company, las operaciones de Ford Europa incluyen la División de Servicio al Cliente de Ford y 20 instalaciones de fabricación (13 de propiedad plena o joint ventures consolidados y 7 instalaciones de joint ventures no consolidados). Los primeros coches Ford se embarcaron para Europa en 1903, el mismo año que Ford Motor Company fue fundada. La producción europea comenzó en 1911.

Contacto:

Víctor Piccione
Ford España
+34917145100
prensa@ford.com